

# Genius lance son offre In-Housing pour intégrer des équipes marketing digital expertes et autonomes.

Communiqué - Paris, le 26 janvier 2022.



**Genius renforce son expertise en création d'équipe marketing digital, avec le lancement de sa nouvelle offre Genius In-Housing, pour accompagner les décideurs marketing dans l'intégration des expertises métiers.**

La transformation digitale des entreprises, accélérée par le Covid, a fait exploser la demande en profils marketing digital et e-commerce : un nouveau challenge pour les annonceurs pour qui le sourcing et l'intégration de ces profils experts devient une réelle difficulté.

Après quatre années d'expérience en placement de consultants en marketing digital, et plus d'une centaine d'experts placés en régie, **Genius** propose désormais à ses clients d'internaliser des équipes complètes, autonomes et directement opérationnelles.

*“Nos clients déplorent une tension sur les expertises digitales alors même que l'intégration de tels profils est un enjeu clé de leur réussite. Composer et internaliser ces équipes s'avère complexes tant les défis à relever sont autant organisationnels, logiciels qu'humains. Le placement de plusieurs consultants aux compétences complémentaires au sein d'une même équipe chez des clients comme BNP Paribas ou Netto nous permet aujourd'hui de*

*proposer une réponse efficace à ce problème : Genius In-Housing.” précise Josselin Martin, Co-fondateur et Directeur Général de Genius.*

Fort de son expérience en sourcing et intégration d'experts et de sa maîtrise des métiers du marketing digital, Genius réalise un audit des besoins et est capable de proposer une équipe prête à être onboardée en quelques semaines : une solution efficace pour internaliser sa propre team social media, CRM ou growth hacking par exemple.

## A propos de Genius

Genius aide les directions marketing et communication à **construire leurs équipes marketing digital** à travers deux volets : l'acculturation et l'intégration.

Fondée en 2017, Genius accompagne une vingtaine de clients dont BNP Paribas, FM Logistic, France Télévisions, Netto, Maisons du monde, L'Oréal, Unilever ou encore Véolia.

Genius compte aujourd'hui **38 collaborateurs**, plus de **118 missions à son actif** et une croissance de **+ 15% par an**.

## Contacts

[hello@genius.paris](mailto:hello@genius.paris) - [www.genius.paris](http://www.genius.paris) - [LinkedIn](#) - [Twitter](#)