

Genius organise la deuxième édition du Genius Club le 15 novembre prochain

COMMUNIQUÉ - PARIS, LE 20 OCTOBRE 2022

Fort du succès de sa première édition qui s'est tenue le 24 mars dernier, le Genius Club revient !



Rendez-vous marketing incontournable, les Genius Clubs réunissent 30 décideurs marketing, dont les représentants des plus grandes marques tous secteurs confondus. Deux fois par an, ce rendez-vous d'**experts marketing assure un moment de qualité et un travail de réflexion au sujet des enjeux présents et futurs des équipes marketing**, tout en leur permettant de prendre du recul sur leurs organisations.

À l'occasion de cette deuxième édition, nous avons fait le choix d'aborder le **thème primordial de la RSE en entreprise et les impacts sur les équipes marketing**.

En effet, selon le Baromètre de l'engagement de l'Obsoco (Observatoire Société & Consommation) / Trusteam 2021, **24% des Français se sont déjà détournés de certaines marques pour raison environnementale ou sociale** au cours des 12 derniers mois, et 68% pensent que les engagements des entreprises en faveur du bien commun ont pour seul objectif d'améliorer leur image. Ces chiffres révèlent une **évolution majeure dans les mentalités des consommateurs et clients**, en

BtoB comme en BtoC, et l'importance pour une entreprise non seulement de construire et de tenir une stratégie RSE, mais également d'adapter sa stratégie marketing face à des consommateurs qui achètent différemment.

Ainsi, le Genius Club s'ouvrira sur une nouvelle table ronde pour évoquer ces sujets et répondre à cette question centrale qui en appelle d'autres : **comment organiser ses équipes marketing pour passer à l'action ?**

Trois intervenantes d'exception viendront partager leurs retours d'expérience et leurs bonnes pratiques : **Béregère Drevon-Balas**, Global Communications Director chez Yves Saint Laurent, **Cécile Pfeiffer**, Directrice RSE Orange Events et **Alice Hagger**, Directrice Marque Europe chez Made.com.

À la suite de ce moment unique de réflexion entre décideurs marketing, l'ensemble des participants et intervenants pourront continuer d'échanger en profitant d'un savoureux déjeuner préparé par le chef Ruben Sarfati.

Sur le thème choisi, Josselin, co-fondateur de Genius et qui animera la table ronde explique :

|| Notre souhait de parler Marketing et RSE pour cette nouvelle édition Genius Club nous est apparu comme une évidence. Le sujet de la RSE est traité de manière extrêmement différente d'une entreprise à l'autre, et on remarque qu'elle est très souvent dans le top 3 des préoccupations de nos clients.

Josselin Martin,

Co-fondateur et Directeur Général de Genius.

Quant au choix des speakers, Genius l'a mûrement réfléchi pour que chaque invité puisse se retrouver dans l'un des parcours. Josselin précise,

"Nous avons pensé notre panel de speakers pour partager des retours d'expériences très différents eu égard à la maturité des organisations pour lesquels ils travaillent et la façon dont le sujet RSE est considéré et traité au sein de leurs équipes. Leurs propos devraient ainsi nourrir les réflexions de l'ensemble de nos invités et permettre de poursuivre les discussions lors du déjeuner. »

Afin de toujours garantir des échanges de qualité, le Genius Club s'adresse volontairement à un nombre restreint de participants. Ce sont ainsi **30 décideurs et experts Marketing qui se retrouveront au RaiseLab le 15 novembre prochain pour échanger sur cette problématique centrale dans le monde actuel.**

À propos de GEN/US™

Genius aide les directions marketing et communication à **construire leurs équipes marketing digital** à travers deux volets : **l'acculturation** et **l'intégration**.

Fondée en 2017 par Vincent et Josselin, Genius répond à une demande croissante des directeurs marketing et communication d'intégrer des expertises spécifiques dans leurs équipes pour mener à bien des projets complexes. Dès 2018, Genius intègre ses premiers experts en communication et social media chez BNP Paribas, Michelin ou encore Schneider Electric. En 2019, Genius accélère avec l'ouverture de sa verticale marketing digital en intégrant

des consultants en SEO, SEA ou Marketing Automation. C'est également l'année de l'intégration de la première équipe in-housing de content managers chez BNP Paribas.

Aujourd'hui, Genius c'est plus de **140 consultants experts placés en mission** depuis 2017, une croissance de **+15% par an** et une équipe de **8 collaborateurs au service des clients** et des consultants

