

GEN/US™

CABINET DE PLACEMENT D'EXPERTS EN MARKETING ET DIGITAL

WANNA WORK WITH /US?

DOSSIER DE PRESSE 2019



Alors même que l'on assiste à une réelle mutation du monde du travail qui se traduit par une volonté de changement récurrent et d'indépendance affichée par les actifs, l'idée de créer Genius germa chez les fondateurs. En échangeant avec leurs clients, ils se sont rendus compte que ces derniers avaient des difficultés à recruter les bons profils au bon moment.

GENIUS était né avec la volonté de bouleverser les codes du secteur de la communication et du marketing tout en répondant, à la fois, aux attentes des actifs et des entreprises.



"Nous avons pour ambition de réinventer la relation de travail entre entreprises et actifs sur notre secteur, en créant une communauté d'experts, formés en continu et placés chez nos clients pour répondre à leurs besoins."

JOSELIN MARTIN Directeur général

GEN/US™

RÉINVENTE LE TRAVAIL

DU CÔTÉ DES ACTIFS

Comment répondre aux nouveaux besoins des actifs pour lesquels quête de sens, appétit de formation et volonté de changer le contenu de son job (voire même changer de job !) sont au cœur de leurs envies ? L'outplacement de talents GENIUS est la réponse !

DES MISSIONS VARIÉES À FORTE VALEUR AJOUTÉE

En proposant des missions de 3 à 36 mois, les experts GENIUS sont certains de construire un parcours riche et varié en agence ou en entreprise au cœur de secteurs divers.

DES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT

Pilier de la promesse GENIUS, la formation ! En effet, les experts sont formés tout au long de l'année en fonction des expertises qu'ils souhaitent développer ou des nouvelles compétences qu'ils souhaitent acquérir. Une façon de pérenniser une logique de développement vertueux pour les consultants et les entreprises.

UNE SÉRÉNITÉ ASSURÉE

Travailler dans les meilleures conditions consiste, entre autres, à offrir à chaque expert les avantages d'un contrat de travail solide (CDI ou CDD).

UNE RÉMUNÉRATION CHOISIE

GENIUS est à l'écoute des attentes salariales de ses talents. Ainsi seules les missions en adéquation avec leurs attentes financières leur sont proposées.

"Les formations sont choisies, soit en fonction des sujets que nous avons suggérés car nous en avons éprouvé le besoin, soit en fonction des propositions que l'on nous a faites."

CAMILLE Chef de projet



GENIUS[™]

RÉINVENTE LE TRAVAIL

DU CÔTÉ DES ENTREPRISES

Besoin d'une nouvelle expertise, pic d'activité, remplacement temporaire d'un collaborateur, gel des embauches... La vie d'entreprise est faite d'événements auxquels on doit souvent répondre rapidement. L'outplacement d'experts GENIUS leur apporte confort et professionnalisme !

UNE AGILITÉ UNIQUE

D'une durée de 3 à 36 mois, les missions des GENIUS s'adaptent aux besoins d'expertises et de flexibilité des entreprises.

UNE SIMPLICITÉ PLUS QUE SIMPLE

De l'identification de l'expert correspondant à la mission, jusqu'à sa gestion administrative, GENIUS se charge de tout, en toute transparence.

DES EXPERTS À LEUR SERVICE

Recrutés par des professionnels de la communication, du marketing et du digital, les GENIUS sont formés continuellement et font preuve d'une forte capacité d'adaptation pour apporter rapidement une forte valeur ajoutée aux entreprises qu'ils accompagnent.



◀ **51 %**
COÛT SALARIAL DU TALENT
(rémunération nette, charges salariales et patronales)

◀ **17 %**
COÛT FORMATION ET SERVICES DÉDIÉS À LA COMMUNAUTÉ.

◀ **12 %**
COÛT DE L'INTER-CONTRAT

◀ **20 %**
MARGE GENIUS

**ET LE COÛT,
COMMENT
EST-IL DÉFINI ?**

A man with dark hair, smiling, wearing a maroon sweater over a white collared shirt. He has his arms crossed and is wearing a watch on his left wrist.

"Genius a joué pour moi le rôle de passerelle, me permettant de passer du monde des agences à celui de l'annonceur."

ALEXANDRE Directeur de projet

ET LE RECRUTEMENT, COMMENT ÇA SE PASSE ?

GENIUS recrute principalement en CDI en corrélation avec les besoins des clients sur tous les métiers de la communication, du marketing et du digital.

GENIUS recrute des profils ayant au minimum 3 ans d'expérience. Par ailleurs, si les compétences techniques en lien avec les missions sont minutieusement évaluées par les équipes GENIUS, la personnalité du talent est un élément essentiel de son recrutement potentiel. Savoir-être, intelligence émotionnelle et capacité d'adaptation sont au cœur des entretiens d'évaluation.

Enfin, pour chaque mission, ce sont deux talents à compétences et expériences égales qui sont présentés à l'entreprise. Ce sont les affinités et le feeling entre le talent et l'entreprise qui font le reste. En effet, GENIUS apporte une attention particulière au bien-être de ses talents au sein des structures qui les accueillent.

LA FORCE D'UNE COMMUNAUTÉ

Au-delà du souhait de répondre aux besoins de ses clients et de la tendance émergente d'un désir d'esprit coopératif de plus en plus présent dans le monde du travail, GENIUS ambitionne de créer un sentiment fort d'appartenance au sein de sa communauté ... Une communauté mêlant clients et consultants, sans barrière.

Ainsi, les valeurs GENIUS, communes à tous, prennent tout leur sens :

BIENVEILLANCE / Accompagner les Genius dans leurs souhaits d'évolution en leur proposant de les former mais aussi en leur permettant de mettre leurs compétences professionnelles au service d'ONG ou associations sous forme de mécénat de compétences.

INDEPENDANCE / Offrir une forme d'indépendance aux experts au travers des changements réguliers de missions. La liberté du freelancing avec les avantages d'un CDI.

ECOUTE / Répondre aux aspirations des consultants et aux besoins des entreprises, comprendre et respecter les aspirations de chacun est le gage d'une collaboration réussie.

TRANSPARENCE / La construction du « coût » des consultants est affichée et connue, des clients bien entendu mais aussi des consultant. Une façon d'illustrer parfaitement le fonctionnement de GENIUS.

Enfin, l'interaction est un facteur fort et essentiel à la communauté GENIUS. Deux rendez-vous réguliers sont ainsi organisés :

LES MASTERCLASS / Des ateliers animés par un professionnel du secteur, convient clients et Genius à assister à la présentation d'une expertise métier ou d'une problématique marché... Un moment idéal d'apprentissage mais surtout de rencontres et de partage.

LES MARVELO/US THURSDAY / Un temps dédié au partage d'expérience, à la culture et à l'esprit d'équipe, autour de la découverte d'un lieu ou d'un événement, réunissant l'ensemble des consultants et clients Genius.

"Genius nous permet de construire un réseau autant du côté des talents que de celui des entreprises."

AMIRA Chef de projet



**WANNA
WORK
WITH /US?**

GEN/US™
askus@genius.paris
01 85 08 20 00